

## **1.- Legado María de Villota: Proyecto “Primera Estrella”.**

La Fundación Ana Carolina Díez Mahou gestiona el proyecto “Primera Estrella”, enmarcado en el Legado María de Villota. Iniciativa solidaria de la que forma parte la Fundación Deporte Joven. Este proyecto se enmarca en la labor que desempeña la Fundación Ana Carolina Díez Mahou de mejorar la calidad de vida de los niños con enfermedades neuromusculares y mitocondriales genéticas, así como la de sus familiares. A través de este programa, se ha conseguido proporcionar un tratamiento de calidad de fisioterapia en sala, terapia en agua, musicoterapia, individualizado y financiado para estos niños. Y esto es fundamental, ya que las enfermedades neuromusculares y mitocondriales son enfermedades crónicas, es decir, una vez que aparecen sus efectos, éstos perduran de por vida son de naturaleza progresiva y degenerativa. Este tipo de evolución provoca una gran discapacidad, pérdida de autonomía personal y cargas psicosociales. Todavía no se dispone de tratamientos efectivos, ni curación. Por ello, este tipo de estrategias de rehabilitación son imprescindibles con el objetivo de prevenir sus complicaciones, y así tratar de disminuir su discapacidad y mejorar la calidad de vida de estos niños. Durante 2018, ha recibido tratamientos un total de 80 niños, y han sido atendidos 320 familiares directos. Se han aplicado distintas terapias y técnicas para prevenir y tratar las posibles complicaciones, mantener los arcos articulares, mejorar el tono muscular, evitar deformidades, solucionar problemas respiratorios, y mejorar la capacidad cognitiva, entre otras cuestiones. Por otro lado, los fisioterapeutas y demás terapeutas, en paralelo, han realizado acciones de promoción de la salud y formación dirigidas básicamente a los padres de los pequeños, con cuidados, ejercicios y juegos que podían realizar en su domicilio, condición que enriquece notablemente el resultado de los tratamientos.

## **2.- Campaña “Start to talk”.**

La Fundación Deporte Joven financió los trabajos de doblaje de los vídeos de la campaña del Consejo de Europa **“Start to talk”**, cuyo principal objetivo es movilizar a los poderes públicos y al movimiento deportivo para que se adopten las medidas necesarias en materia de prevención y respuesta ante el abuso sexual infantil en el deporte. Con esta campaña, el Consejo de Europa hace un llamamiento a las organizaciones deportivas para promover una cultura de respeto y tolerancia cero contra la violencia sexual en el deporte. También recomienda medidas concretas para entrenadores, atletas y padres. Las acciones clave de esta iniciativa fueron el lanzamiento de un spot televisivo de 45 segundos en inglés, francés y español y la creación de la web [www.starttotalk.org](http://www.starttotalk.org) con materiales a disposición de las autoridades públicas, las instituciones deportivas y las organizaciones de protección infantil de toda Europa. De este modo se podrán adaptar a las estrategias de cada país para luchar contra el abuso sexual infantil en el deporte. Esta campaña se presentó

oficialmente el 5 de abril en un acto celebrado en el Consejo Superior de Deportes.

### **3.- Jornada prevención obesidad SEEDO.**

La Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de Madrid acogió el 30 de enero la **jornada “Ciencia, Actividad Física y Deporte para prevenir la obesidad”**, organizada por el Consejo Superior de Deportes y la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO), con la colaboración de la Fundación Deporte Joven. Más de 300 personas asistieron a la jornada, primera iniciativa llevada a cabo en el marco del convenio de colaboración formalizado en diciembre entre la SEEDO, su Fundación y el CSD para fomentar la actividad física y los hábitos de vida saludables. La jornada comenzó con un paseo saludable por las instalaciones del CAR de Madrid y un desayuno con “Alimentos de España”, una iniciativa promovida desde el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medioambiente que contó con la colaboración de 8 asociaciones sectoriales alimentarias que aportaron productos característicos de la Dieta Mediterránea: aceite de oliva Virgen Extra, fresas, plátanos, manzanas, tomates, jamón ibérico, pan, productos lácteos y zumos naturales. El presidente del Consejo Superior de Deportes y de la Fundación Deporte Joven, José Ramón Lete, presidió la jornada, acompañado por el presidente de la Fundación SEEDO, el Dr. Felipe F. Casanueva, y por el presidente de la SEEDO, el Dr. Francisco Tinahones.

Atendiendo a los beneficios demostrables que reporta la práctica de actividad física y deporte en la prevención y lucha contra el exceso de peso, durante las diferentes ponencias se abordó la situación actual de la obesidad y su marco de trabajo desde diferentes perspectivas. La jornada contó además con la presencia del director general de Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Fernando José Burgaz; de la coordinadora de la Estrategia NAOS AECOSAN del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, María Ángeles Dal Re, y de Marco Aurelio Rando, director general de Evaluación y Cooperación Interterritorial Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El director general de la Fundación Deporte Joven, Alfonso Jiménez, asistió al encuentro, que contó con el respaldo de la comunidad médico-científica, empresarial, educativa, asociaciones de pacientes y medios de comunicación.

La segunda parte de la jornada se dedicó al tratamiento informativo de la obesidad y a las propuestas para prevenirla a través de la actividad física y el deporte. Para ello se organizó una mesa redonda que contó con representantes de los medios de comunicación del ámbito sanitario y deportivo.

#### **4.- Seminario Buenas prácticas en Gestión deportiva.**

El 15 de abril tuvo lugar el **seminario “Buenas prácticas en la Gestión Deportiva. Casos de éxito”**, organizado por la Federación de Gestores del Deporte en España, la Fundación Deporte Joven, la Asociación del Deporte Español, y la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas. El Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad Politécnica de Madrid acogió el seminario, cuya apertura corrió a cargo del presidente del Consejo Superior de Deportes y de la Fundación Deporte Joven, José Ramón Lete. El objetivo del encuentro era presentar y divulgar experiencias de especial interés y casos de éxito en la gestión deportiva, principalmente en los ámbitos de carácter federado, municipal y empresarial, con el fin de contribuir a la excelencia en la dirección y la gestión del deporte.

El seminario contó con seis exposiciones sobre casos de éxito divididas en tres mesas diferentes. En el bloque de la gestión federativa, se puso el acento en los procesos de digitalización. Representantes de las federaciones españolas de hípica y golf dieron a conocer sus respectivas plataformas informáticas. A continuación, en el turno de del ámbito empresarial, directivos de las empresas DreamFit e Ingesport que gestionan cadenas de centros deportivos, aportaron las claves de éxito de la implantación de sus respectivos modelos de explotación, el “low cost” y el de concesión administrativa. El seminario concluyó con las intervenciones de dos gestores deportivos municipales, responsables de “Logroño Deporte” y el Ayuntamiento de Navia (Asturias), ejemplos reconocidos de buenas prácticas en poblaciones de muy diferente tamaño. Los asistentes recibieron una carpeta con el material del seminario y un diploma de participación.

#### **5.- AEIP: Universo Mujer y Plan 2020 ADB.**

**“Universo Mujer”** es un programa integral para el desarrollo de la mujer y su evolución personal dentro de la sociedad, creado para desarrollar iniciativas que contribuyan a la mejora y transformación social a través de los valores de todo el deporte femenino. Declarado acontecimiento de excepcional interés público en los Presupuestos Generales del Estado de 2015, contempla la puesta en marcha de diversos proyectos que buscarán la difusión y promoción del deporte femenino a través de 5 grandes pilares de actuación: el liderazgo de la mujer en la sociedad; la formación como elemento de excelencia para las deportistas; el rol de la deportista española en la historia; la responsabilidad social y la importancia de la mujer en estos proyectos; un plan deportivo desde la base a la élite, y acciones de comunicación y promoción del valor del deporte femenino y sus logros. Durante 2018, se recibieron donaciones de Iberdrola, Telefónica, Kern Pharma, Automatiza, Productos Velarte, Productos El Manisero, Litoturia, Industria Técnica Valenciana, Covirán, Gaes, Zeraticit,

El Pozo y Clun, y comenzaron a ejecutarse los siguientes proyectos: “Embajadoras”, Tour “Mujer, Salud y Deporte”, plataforma web “Mujer, Salud y Deporte”, “Jornadas técnicas de Marketing Deportivo”, “Globosonda”, “Impulso al Ciclismo Femenino Español”, Pilgrim Race Zertior, “Mediterranean Ladies Open”, “Open Tenis Femenino El Collao”, “Madrid Challenge by La Vuelta” y “Equipo de Baloncesto Baxi Ferrol”.

El **“Plan 2020 de Apoyo al Deporte Base”** es un programa que trata de aplicar un modelo de gestión, creativo e innovador, que favorezca la formación inicial de nuestros deportistas, e impulse su proceso de perfeccionamiento, generando oportunidades de colaboración entre el Consejo Superior de Deportes y el sector privado. Es declarado acontecimiento de excepcional interés público en los Presupuestos Generales del Estado de 2015.

Durante 2018, entraron como empresas colaboradoras Danone, Ahorramás, Telefónica, Telefónica Móviles España, Santalucía, Idilia Foods, Santa Lucía y Ágreda Automóvil. Se comenzaron a ejecutar los siguientes proyectos: “Toma mi relevo”, Cup Dani Rivas, Campeonato del Mundo de Ajedrez, Cantera Inclusiva Club Estudiantes de Baloncesto, Copa Colegial, Imagen Cantera, Gira Megacracks y “Soñamos con Deporte” (Becas Vamos Cola Cao). Los campeones olímpicos Mireia Belmonte y Saúl Craviotto apadrinan estas becas, destinadas a instalaciones, equipamiento, o eliminación de barreras para la práctica deportiva.

## **1.- Actividades con la Fundación Ecomar: “Grímpola Ecomar” y Concierto solidario “Homenaje a los Deportistas Españoles”.**

La Fundación Deporte Joven colabora en el programa “**Grímpola Ecomar**”, promovido por la Fundación Ecomar con el objetivo de acercar a los niños la práctica deportiva y el medio marino, a través de la enseñanza de valores ecológicos y medioambientales inherentes a los deportes náuticos. Durante 2018, han participado 15.000 alumnos. Esta iniciativa complementa los cursos de náutica que realizan escolares de entre 7 y 14 años en distintos clubes náuticos españoles. Durante esta edición, se desarrolló en Baleares, Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Madrid, Murcia, Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía. Los escolares participan en cursos de práctica de deportes náuticos, y en talleres de aprendizaje del reciclaje y la selección de residuos, talleres de fomento de la alimentación y la vida sana, respeto por nuestro entorno y valores del deporte. Los alumnos reciben como material didáctico el “Cuaderno de Bitácora”, compuesto se de diversos capítulos como talleres medioambientales, que abordan distintos contenidos, entre ellos la ecología marina, valores de deporte y vida sana, ahorro de agua, cuidado del mar durante la navegación o reciclaje, entre otros. Los niños reciben además formación en nociones náuticas, terminología naval y consejos para los jóvenes navegantes. Es un manual de sencillo lenguaje y manejo de forma que los jóvenes alumnos conozcan de forma clara todos los contenidos, tanto medioambientales como los más específicos de contenido náutico, abordando además cuestiones relacionadas con el ahorro de agua y las energías renovables.

El Teatro Mira de Pozuelo de Alarcón (Madrid), acogió el 26 de enero el **Concierto Solidario “Homenaje a los Deportistas Españoles”**, organizado por la Fundación Ecomar y la Asociación de la Prensa Deportiva de Cantabria, con el objetivo de reconocer, de una forma singular, los éxitos conseguidos por nuestros deportistas durante el último cuarto de siglo. La Fundación Deporte Joven colaboró en esta iniciativa junto a distintas entidades, entre ellas Iber Caja Obra Social, Marca, Grupo Dromedario, Renfe, LaLiga, RTVE, Teatro Mira y As. Destacó la presencia de numerosos deportistas españoles, en activo o retirados de la competición. Contó con la asistencia de 250 espectadores.

El protagonismo del concierto se lo llevó la Orquesta y Coro RTVE, dirigidos por el maestro Vicent Pelechano. El programa de este concierto solidario fue absolutamente deportivo, recuperándose partituras de los Himnos Oficiales de los Juegos Olímpicos de Estocolmo 1912, Amsterdam 1928 y Berlín 1936. Tres composiciones, escritas para sendas ocasiones que, probablemente, no han vuelto a interpretarse jamás. Los asistentes disfrutaron de un programa variado para conjugar estos himnos históricos, con famosas composiciones de John Williams, escritas especialmente para los Juegos de Los Ángeles 84, Seúl 88 o Salt Lake City 2002. A estos temas se unieron algunas de las mejores

canciones del último cuarto de siglo del pop y el rock, como “Imagine”, de John Lennon, “Heroes”, de David Bowie, “The Best”, de Tina Turner o “One moment in time”, de Whitney Houston, interpretadas en las ceremonias de inauguración o clausura de Juegos Olímpicos. El repertorio se completó con el “Nimrod” de Elgar, “Toward a new life”, de J. Suk, compuesta especialmente para los Juegos de Los Ángeles, en 1932; “Sound the trumpet”, de H Pourcell, para los Juegos de Grenoble 1968; el ya mítico “We are de champions”, de Freddy Mercury o los imborrables recuerdos que nos dejó hace 25 años “Amigos para siempre”, de A. Lloyd y D. Black, en el estadio Olímpico de Montjuic.

Días antes, el 10 de enero, tuvo lugar la presentación oficial del concierto, celebrada en el Consejo Superior de Deportes.

## **2.- “Tenis a la Calle. Nadie sin Tenis”.**

Este proyecto impulsado por la Fundación Juan Carlos Ferrero y la Fundación Deporte Joven tiene como objetivo acercar la práctica deportiva, y en especial el tenis, a los más pequeños. Esta iniciativa trata además de transmitir a los escolares valores como el trabajo en equipo, el compañerismo, el esfuerzo y la superación personal, y fomenta la convivencia entre niños pertenecientes a distintos centros escolares, que intercambian impresiones y comparten juego en cada localización en la que se desarrolla. **“Tenis a la Calle. Nadie sin Tenis”** tiene además una parte solidaria, ya que colabora en la difusión de la labor social realizada por Federación Española de Fibrosis Quística para mejorar la calidad de vida de las personas que padecen esta enfermedad, y contribuyendo a que esta patología no siga siendo tan desconocida. El deporte está estrechamente ligado a la Fibrosis Quística, y se ha demostrado que las personas afectadas que se mantienen más en forma soportan mejor el impacto de la enfermedad. Durante 2018, la actividad contó con la participación de 1.575 niños, tras el montaje de la actividad en Valencia (29 marzo), Elda (12 mayo) y Villarreal (8 diciembre).

## **3.- Seminario “Buenas Prácticas en la Gestión Deportiva”.**

La Fundación Deporte Joven fue una de las entidades organizadoras del seminario “Buenas Prácticas en la Gestión Deportiva”, impulsado junto a la Federación de Asociaciones de Gestores del Deporte en España, el Consejo Superior de Deportes, la Asociación del Deporte Español y la Federación de Empresarios de Instalaciones Deportivas. Tuvo lugar el 5 de abril, en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad Politécnica de Madrid. La jornada contó con la presencia del presidente del Consejo Superior de Deportes y de la Fundación Deporte Joven, José Ramón Lete, y del director general de la fundación, Alfonso Jiménez.

El primer bloque de ponencias se centró en el deporte federado, con ponencias a cargo de Marco Fusté, director de Salto de la Real Federación Hípica

Española, y Edmundo Valle, director del proyecto de gestión informática integral de la competición en este organismo. En ella se incidió en los beneficios de la digitalización. La gestión digital también fue uno de los ejes de la exposición de Xavi Guibelalde, director de Marketing de la Real Federación Española de Golf. El segundo bloque tuvo un enfoque empresarial, siendo conducido por Alberto García Chápuli, representante de la Federación de Empresarios de Instalaciones Deportivas, con ponencias de Rafael Cecilio, presidente y fundador de Dreamfit, y Alfonso Jiménez, de Ingesport. El último bloque de la jornada correspondió al ámbito municipal y fue moderado por la vicepresidenta 1ª de FAGDE y presidenta del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, Milagros Díaz, con ponencias de Marcos Cuesta, gerente de Logroño Deporte, y Miguel Ángel Méndez, consejero deportivo municipal de Navia. En cada uno de estos bloques se reflexionó en torno a las buenas prácticas en la gestión deportiva.

#### **4.- Jornadas “Periodismo y Deporte” de la Cátedra Pedro Ferrándiz.**

La Universidad de Alicante acogió el 24 de abril, por segundo año, las “Jornadas sobre Periodismo y Deporte de la Cátedra Pedro Ferrándiz”, organizadas por el diario As, la Universidad de Alicante y la Fundación Deporte Joven. Contó con la asistencia de más de 300 personas, la mayoría público universitario, reuniendo además a destacadas personalidades del deporte y de los medios de comunicación.

La jornada, desarrollada en el salón de actos del Aulario de la Universidad, comenzó con una apertura institucional a cargo del presidente del Consejo Superior de Deportes y de la Fundación Deporte Joven, José Ramón Lete; el rector de la Universidad de Alicante, Manuel Palomar; el director del diario As, Alfredo Relaño, y la directora académica de la Cátedra Pedro Ferrándiz del Deporte de la Universidad de Alicante, Aránzazu Calzada. Tras la inauguración, el seleccionador nacional de fútbol, Julen Lopetegui, impartió una conferencia en la que desgranó el día a día de su labor con la selección, explicando su método de trabajo y mostrando al público los programas e imágenes que utiliza para preparar las sesiones de entrenamiento con “La Roja”. A continuación tuvo lugar una mesa redonda en la que destacados nombres del deporte de élite y profesionales de la comunicación han debatido sobre la relación entre el periodismo y el deporte. Durante este encuentro, moderado por el director general de la Fundación Deporte Joven, Alfonso Jiménez, el ex número 1 del tenis mundial, Juan Carlos Ferrero; la jugadora internacional de rugby Patricia García; la periodista deportiva Olga Viza; el periodista del diario As y colaborador de El País Juan Cruz y el director del diario Información, Toni Cabot, han aportado sus puntos de vista y compartido experiencias sobre los valores en el deporte y en el periodismo.

#### **5.- AEIP: Universo Mujer, ADB 2020, Deporte Inclusivo y Nuevas Metas.**

Universo Mujer: “Universo Mujer” es un programa integral para el desarrollo de la mujer y su evolución personal dentro de la sociedad, creado para desarrollar iniciativas que contribuyan a la mejora y transformación social a través de los valores de todo el deporte femenino. Declarado acontecimiento de excepcional interés público en los Presupuestos Generales del Estado de 2015, contempla la puesta en marcha de diversos proyectos que buscarán la difusión y promoción del deporte femenino a través de 5 grandes pilares de actuación: el liderazgo de la mujer en la sociedad; la formación como elemento de excelencia para las deportistas; el rol de la deportista española en la historia; la responsabilidad social y la importancia de la mujer en estos proyectos; un plan deportivo desde la base a la élite, y acciones de comunicación y promoción del valor del deporte femenino y sus logros.

Durante 2018, en el marco de este programa se recibieron donaciones de Iberdrola, Telefónica, Kern Pharma, Covirán, Gaes y Pelayo Seguros, Ceratizit, Agrupación de Cooperativas Lácteas, Productos Velarte, Industria Técnica Valenciana, Productos El Manisero, Litoturria, Automatiza, Dec Digital, Frimorife y EIPozo y comenzaron a ejecutarse los siguientes proyectos:

*Proyecto Embajadoras*: Encabezado por las deportistas Patricia García (rugby), Sandra Sánchez (kárate) y Jennifer Pareja (waterpolo), se integra como una parte fundamental de Universo Mujer. Las Embajadoras son la cara visible de este programa, participando en la campaña de comunicación de Universo Mujer, apoyando con su presencia los eventos y actividades que formen parte del mismo, impartiendo conferencias para difundir sus valores y colaborando de forma activa en cualquier otra actuación que pueda organizarse bajo su marco.

*Programas con 16 Federaciones Deportivas Españolas*: Los proyectos tienen como objetivo difundir el deporte femenino, facilitar el desarrollo de la competición y las ligas y dar visibilidad a las deportistas. Son los siguientes: “Universo Mujer- RFE Atletismo” (RFE Atletismo), Proyecto “Mujer, Deporte y Salud” (FE Bádminton), Proyecto “División de Honor Femenina 2017-18” (RFE Balonmano), Programa “Equipo nacional femenino-Programa Becas 2018” (FE Boxeo), Proyecto “Becas de apoyo para jugadoras de la Liga nacional de Hockey de Hielo temporada 2017-18” (RFE Deportes de Hielo), Proyecto “Fomento del fútbol femenino español” (RFE Fútbol), Proyecto “Gimnasia 2018” (RFE Gimnasia), Programa “Apoyo al hockey femenino” (RFE Hockey), Proyecto “Karate Universo Mujer” (FE Karate), Proyecto “Liga waterpolo femenino temporada 2017-18” (RFE Natación), Proyecto “Universo Mujer 2017-2018” (FE Piragüismo), Proyecto “Mujer, Energía y Rugby 2018” (FE Rugby), Proyecto “Surfing Universo Mujer 2018” (FE Surf), Proyecto “Camino Tokio 2020” (RFE Tenis de Mesa), “Proyecto Global de Triatlón para el año 2018” (FE Triatlón), y Proyecto “Circuito Voley Playa Femenino” (RFE Voleibol).



*Plataforma web “Mujer, Salud y Deporte”*: Esta web nace con el objetivo de unificar la información sobre el deporte femenino en una misma plataforma de fácil acceso a los contenidos, resultados y actualidad informativa, para llegar a ser una plataforma actualizada que se convierta en el referente del deporte femenino tanto para las deportistas como para sus seguidores. Reúne contenidos de actualidad deportiva: información sobre las Ligas de Universo Mujer, resumen de las jornadas y actualidad de la competición; información, noticias y novedades sobre los equipos participantes en estas competiciones; entrevistas a deportistas destacadas; reportajes especiales basados en curiosidades, historias y datos llamativos de cada competición; cobertura especial a eventos destacados como finales, supercopas, copas de la reina o torneos internacionales relevantes, e información y cobertura de las selecciones nacionales. La plataforma incluye emisiones de competiciones locales, nacionales e internacionales, ofreciendo a los usuarios además la posibilidad de visionar competiciones en directo, competiciones a la carta y reportajes audiovisuales. La web incluye un Espacio Salud con planes de entrenamiento, nutrición y hábitos saludables.

*“Jornadas técnicas de Marketing Deportivo”*: El Consejo Superior de Deportes acogió la celebración de 5 jornadas durante los días 20 y 21 de noviembre, y 13 y 14 de diciembre, dirigidas a presidentes de federaciones deportivas españolas, personal de departamentos de Comunicación y Marketing de las federaciones, y a deportistas. Las jornadas se enmarcan en los objetivos y líneas de actuación del programa universo Mujer, estructuradas alrededor de un “Manual de Buenas Prácticas sobre Patrocinio”. Dirigió las jornadas Carlos Cantó, CEO, SPSG Consulting y miembro de la Asociación de Marketing de España.

*Proyecto “Globosonda”*: Se trata de reportajes en los que destacadas deportistas dan a conocer su trabajo diario, sus inquietudes, sus aficiones, su vida familiar, su filosofía de vida, las dificultades que han atravesado para llegar a dónde están, todo ello para poner de relieve la importancia creciente del deporte femenino y el empoderamiento de la mujer. Las deportistas que aparecen en los reportajes son Ainhoa Murua (triatlón), María González (boxeo), Sandra Sánchez (kárate), Patricia Sarrapio (atletismo), Clara Azurmendi (bádminton), Sara Peñalver (bádminton), Ana Pérez (gimnasia artística), Beatriz Pérez (hockey sobre hierba), Elena Álvarez, Gina Calvo (kayac polo) y Silvia Arderius (balonmano). Estos reportajes resaltan la figura del deporte femenino en plural y en singular, en una línea creativa, grabación y postproducción, moderna y vanguardista, acorde a los formatos de las televisiones generalistas.

*Tour “Mujer, Salud y Deporte”*: Esta gira recorre capitales de provincia españolas con el objetivo de fomentar el papel y presencia de la mujer en el mundo deportivo. Este formato, que cuenta con la implicación de los

Ayuntamientos y las federaciones deportivas españolas, pretende acercar a la sociedad la imagen que tiene la mujer como parte activa y fundamental del deporte en España. En cada una de las ciudades se instala una villa deportiva que acoge distintas actividades deportivas y animaciones, convirtiéndose en el centro de ocio y deporte de esas localidades. Durante 2018, el Tour ha visitado Murcia (13, 14 y 15 de abril), Sevilla (4, 5 y 6 de mayo) y Santander (25, 26 y 27 de mayo), con gran afluencia de ciudadanos que han practicado distintas actividades deportivas en las que han participado deportistas profesionales, así como las Embajadoras de Universo Mujer, Jennifer Pareja, Patricia García y Sandra Sánchez. El Tour estará próximamente en Zaragoza, durante los días 22, 23 y 24 de junio, y en Gijón, en las fechas de 28, 29 y 30 de septiembre.

*Proyecto “Abarca Women Sports. Equipo Ciclista Femenino Profesional Español”:* Desarrolla la gestión e impulso de un equipo ciclista femenino con el objetivo de ofrecer a las jóvenes ciclistas una plataforma que les permita convertirse en profesionales y tener un equipo de referencia que les apoye y ofrezca todos los recursos necesarios para explotar su potencial y competir en igualdad de condiciones con equipos de otras partes del mundo. Por otro lado, se gestiona la participación del equipo en las competiciones previstas en 2018 tanto para el Calendario UCI Women World Tour, como en las carreras de España. También aplica acciones de tecnificación y seguimiento de deportistas, de fomento del ciclismo femenino, y de visibilidad del ciclismo femenino.

*Proyecto” Mediterranean Open Ladies Golf”:* El Torneo se desarrolló del 19 al 23 de septiembre, en el marco del Circuito Europeo Femenino de golf Club de Golf Terramar de Sitges (Barcelona). Además, se organizaron partidos de exhibición de pádel y golf y clínicas de jugadoras amateurs orientados a iniciación y perfeccionamiento del golf.

*Proyecto “Pilgrim Race:* Se desarrolló del 1 al 7 de julio. Se trata de una prueba de mountain bike por etapas que se desarrolla entre Madrid y Santiago de Compostela, que pone en valor dos activos únicos: la creciente afición por la bicicleta de montaña y la fuerza del Camino de Santiago. Esta prueba cuenta con el apoyo de las tres Comunidades Autónomas por las que transcurre: Madrid, Castilla y León y Galicia, así como de las distintas poblaciones que son final y comienzo de etapa, y que acogen los campamentos que alojan a las participantes.

*Proyecto “Bigwave Gisela Pulido”:* Comprende el rodaje y producción de tres capítulos sobre el nuevo desafío de la diez veces campeona de mundo de Kitesurf, Gisela Pulido: surfear la ola más grande del planeta, viajando por todo el mundo para surfear las legendarias olas de Tehaupoo en Polinesia, Peahi en Hawaii y Cloudbrake en Fiji. En cada uno de estos destinos, se encontrará mentores de disciplinas que le transmitirán sus conocimientos al mismo tiempo que experimentará una maduración personal. El 17 de diciembre se presentó

en Madrid el primer capítulo, que expone los miedos y anhelos más profundos de la protagonista. Este documental no solo habla de la primera mujer que conseguirá surfear la ola más grande del mundo, sino también del crecimiento y el afán de superación del ser humano.

*Reto “Annapurna Bike contra el Cáncer”:* Proyecto encabezado por cinco mujeres con experiencia deportiva que han padecido la enfermedad, realizado durante el pasado mes de noviembre. La expedición cumplió su objetivo tras recorrer en bicicleta 300 kilómetros por los valles más profundos del Himalaya, tras superar siete etapas de enorme dureza.

*Proyecto “Uniferrol: Tecnificación, motor de igualdad, de vida saludable y de estimulación juvenil”:* Este proyecto desarrolla distintas acciones, entre las que destacan un programa de fomento del baloncesto en colegios y apoyo al trabajo por una alimentación saludable, para grupos de 5 jugadoras; un programa de desarrollo de valores en colegios y centros educativos, y acciones de visibilización del proyecto y del trabajo de la mujer en el ámbito del deporte, a través de la organización de foros cívicos y conferencias para abordar el papel de la mujer en la sociedad. Este proyecto planea además la organización de un torneo internacional de baloncesto sub-20, con el objetivo de poner en valor el baloncesto femenino, hacerlo más visible y servir de estímulo para que cada vez más chicas se acerquen a este deporte.

*II Open Internacional de Tenis El Collao:* El torneo celebró su fase final del 8 al 14 de octubre, en las instalaciones del Club de Tenis El Collao en Ribarroja del Turia (Valencia), con participación de 100 jugadoras profesionales y amateur y más de 100 partidos disputados. Este torneo tiene como objetivo facilitar la participación de tenistas nacionales en torneos WTA, ya que de esta forma se ayuda a que las jugadoras vayan sumando puntos de cara a mejorar su ranking mundial y puedan dar sus primeros pasos en la élite internacional.

Plan 2020 de Apoyo al Deporte Base: El “Plan 2020 de Apoyo al Deporte Base” es un programa que trata de aplicar un modelo de gestión, creativo e innovador, que favorezca la formación inicial de nuestros deportistas, e impulse su proceso de perfeccionamiento, generando oportunidades de colaboración entre el Consejo Superior de Deportes y el sector privado.

El “Plan 2020 de Apoyo al Deporte Base” es declarado acontecimiento de excepcional interés público en los Presupuestos Generales del Estado de 2015. El programa está abierto a la entrada de nuevas entidades que lo doten tanto de financiación como de programas. Las empresas que se adhieran al “Plan 2020 de Apoyo al Deporte Base”, tendrán importantes desgravaciones fiscales, sobre todo en gastos de publicidad (Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Mecenazgo). El 1 de junio de 2016 se constituyó el órgano administrativo encargado de la ejecución del programa, integrado por el Ministerio de

Economía y Hacienda, el Consejo Superior de Deportes y la Fundación Deporte Joven.

Este programa que pretende ensanchar la base de practicantes de los deportes y conformar unas condiciones óptimas para la detección de talentos deportivos y su formación integral, tanto en lo deportivo como en lo académico. Tiene la consideración de acontecimiento de excepcional interés público, y está liderado por el Consejo Superior de Deportes, y cuenta con la colaboración de la Fundación Deporte Joven, las Federaciones Deportivas Españolas y las Comunidades Autónomas.

Los objetivos generales de esta iniciativa son: incrementar la actividad física y la práctica deportiva en la población escolar y universitaria; mejorar e innovar los programas de detección y tecnificación de los jóvenes deportistas, y lograr una óptima progresión y motivación de los deportistas en todas las etapas de su carrera, tanto deportiva como académica, desde la base hasta la élite.

Durante 2018, en el marco de este programa se recibieron donaciones por parte de Danone, Idilia Foods, Ahorramás, Telefónica España, Telefónica Móviles España, Santalucía y Telefónica, y comenzaron a ejecutarse los siguientes proyectos:

*“Soñamos con Deporte”*: Dirigido a niños y jóvenes de entre 6 y 20 años y a sus familias, tiene como objetivo fomentar la práctica deportiva entre estos colectivos. Entre otras acciones, contempla la aplicación de un programa de ayudas económicas llamado “Becas Vamos-Cola Cao”, para el desarrollo de iniciativas deportivas; facilitar herramientas educativas a los profesores de Educación Física a través de unidades didácticas digitales sobre hábitos de vida saludables, y la organización de eventos deportivos que fomenten la práctica de actividad física entre los niños y jóvenes españoles.

*“Cantera Inclusiva”*: Este proyecto comprende la iniciación, desarrollo y perfeccionamiento del baloncesto en la edad escolar como complemento educativo de la población escolar. El objetivo principal es la promoción del deporte base a través del apoyo al deporte escolar, la detección y tecnificación de talentos deportivos y el apoyo al deporte universitario. Desarrolla además acciones para incentivar la práctica del deporte y concienciar sobre la importancia de una dieta saludable.

*“Copa Colegial”*: Se trata de una competición iniciada en noviembre de 2017, tanto masculina como femenina, y una serie de actividades de baloncesto que cuenta con la participación de colegios. Actualmente se celebra en Barcelona, Madrid, Sevilla, Zaragoza, Valencia, Vitoria, Málaga, A Coruña y Valladolid, con la participación de casi 200 colegios y de unos 6.000 alumnos de entre 9 y 18 años. Una de las acciones desarrolladas es la “PequeCopa Colegial”, que reúne a 200 alumnos de entre 10 y 12 años pertenecientes a las citadas

ciudades, que se convierten en una gran fiesta del deporte que acoge multitud de partidos simultáneos y gran ambiente familiar y lúdico.

*“Gira Megacracks”*: El Club Inter Fútbol Sala organiza este proyecto de educación, deporte e integración que comprende la realización de 16 eventos durante todo el año, que se alejan de la competición y se centran exclusivamente en enseñar los valores de la vida y del deporte, además de eliminar las barreras gracias a un programa de integración de niños y personas con diversidad funcional. Cuenta con la implicación de los jugadores del club. La Gira tiene como objetivos, entre otros, trasladar a los niños y niñas los mensajes positivos que el fútbol sala y el deporte llevan consigo, animando a su práctica y a adquirir de una forma lúdica los buenos hábitos que comprende, y practicar los valores del juego limpio en todas sus vertientes.

*“Toma mi Relevó”*: Programa de actividades que cuenta con la colaboración de deportistas de élite, que tiene como objetivo trasladar a la sociedad, y muy especialmente a la juventud, los valores del deporte a través de la organización de exhibiciones, master class, conferencias, mesas redondas y distintas acciones de comunicación que contribuyan a difundir los objetivos del programa. Los deportistas participantes se encuentran en sus últimos años de actividad deportiva o bien durante su primer año después de abandonar su vida deportiva. Dentro de esta acción, se organizaron dos jornadas, con participación de las deportistas del Club Andraga de Gimnasia, el 26 de junio, y de las chicas de la Fundación Síndrome de Down, el 23 de noviembre. Ambas jornadas tuvieron lugar en el Centro de Alto Rendimiento de Madrid, con la presencia de las ex gimnastas de rítmica Alejandra Quereda, Artemi Gavezou, Sandra Aguilar, Lourdes Mohedano y Elena López.

*“Baloncesto Base Joventut de Badalona-Escuela de Basket”*: Se trata de un proyecto de fomento del baloncesto de base de este club, promoviendo su participación en todas las competiciones de la Federación Catalana de Baloncesto y en los Campeonatos de Cataluña y de España. También se ocupa de fomentar el buen funcionamiento del programa de jugadores becados a nivel académico y deportivo.

*“Cup Dani Rivas”*: Es un proyecto de formación de jóvenes pilotos, que tiene como objetivo prioritario acercar el deporte del motociclismo a todos los niños, entre 6 y 12 años, a un coste 0 para los padres, en las máximas condiciones de igualdad y con total seguridad. A través de este proyecto, se trata de detectar jóvenes con un talento especial y acompañarlos durante su carrera deportiva. Tanto los pilotos seleccionados como sus padres, cuentan con el asesoramiento de un preparador físico, un nutricionista y un asesor deportivo que supervisan la evolución de los niños durante la temporada.

*Proyecto “Plan 2020-Apoyo al Deporte Base”*: Contempla distintas acciones de difusión de los Campeonatos de España en Edad Escolar, entre ellas el

desarrollo de una plataforma digital para el impulso del deporte escolar, la realización de un manual de identidad corporativa, la producción audiovisual multicámara para distintas modalidades deportivas, la producción de 10 píldoras para Teledeporte, así como retransmisiones en streaming a través de la citada plataforma.

*Campeonato del Mundo de Ajedrez sub 8 a sub 12.*- Se celebró del 3 al 16 de noviembre en Santiago de Compostela. La competición, celebrada en la Casa de la Cultura, recibió a 827 jugadores de 90 países, siendo 170 de ellos españoles. Se disputó por el sistema suizo de 11 rondas. En categoría sub 8, venció Estados Unidos; en sub 10, China y, en sub 12, India se proclamó ganadora.

Deporte Inclusivo: La disposición adicional octogésima novena de la Ley 6/2018, de 3 de julio, de Presupuestos Generales del Estado para 2018, establece que el Programa “Deporte Inclusivo” tendrá la consideración de acontecimiento de excepcional interés público a los efectos de lo dispuesto en el artículo 27 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo. La duración del programa de apoyo será desde el 1 de julio de 2018 hasta el 30 de junio de 2021. Formarán parte del órgano encargado de su ejecución tres representantes del Consejo Superior de Deportes, un representante de la Fundación Deporte Joven y uno del Comité Paralímpico Español.

La Fundación Deporte Joven es la ejecutora de distintas actividades de Deporte Inclusivo, entendido como aquella actividad física y deportiva que permite la práctica conjunta de personas con y sin discapacidad, ajustándose a las posibilidades de los practicantes y manteniendo el objetivo y las características de la especialidad deportiva de la que se trate, no creando una nueva disciplina, sino ajustando o adaptando las reglas y el material utilizado de modo que se fomente la participación efectiva de todos los implicados.

Nuevas Metas: La excelencia deportiva y el deporte de alto nivel se consideran de interés para el Estado, no sólo por su función representativa, sino también por su indudable efecto de promoción del deporte y fomento de los valores asociados al mismo, ejemplarizados en los deportistas encargados de transmitirlos. (Ley del deporte 10/1990, de 15 de octubre,)

Para alcanzar esta finalidad, el éxito deportivo debe ir unido al éxito socio-profesional. Este doble éxito, deportivo y profesional, potenciará la excelencia deportiva y garantizará sus efectos sobre la sociedad. NUEVAS METAS viene a complementar una línea de actuación iniciada por el Consejo Superior de Deportes para acompañar al deportista de alto nivel a lo largo de su trayectoria deportiva, teniendo en cuenta que el final de este recorrido, la fase de retirada es especialmente crítica en la que los deportistas presentan ciertas necesidades específicas o reajustes a nivel ocupacional, formativo, financiero,

y psicosocial. No podemos permitir que la práctica deportiva suponga un factor negativo para su futuro profesional y personal, ni olvidar que el deporte y sus protagonistas son impulsores imprescindibles para la marca de nuestro país. Esta línea de intervención está dirigida a aquellos deportistas que sean o hayan sido de alto nivel (o asimilable) y que hayan finalizado su carrera deportiva o estén próximos a su retirada.

Este proyecto nace para dar respuesta a estas necesidades y apoyar al deportista durante este proceso de transición. Pretende establecer un plan integral de atención adaptada, en el que se ofrezca el apoyo adecuado para la definición y obtención de nuevos objetivos vitales, profesionales o no, en definitiva se deben ofrecer los recursos necesarios para orientar en el proceso de retirada y dotar de las herramientas necesarias para enfrentarse al mismo.

Todo ello con un fin: una integración socio-laboral lo más exitosa posible, que tenga en cuenta la empleabilidad, inclusión social e igualdad de oportunidades. Culminando así unas carreras deportivas de dedicación y entrega, siendo ejemplo vivo de como el deporte y sus valores son reconocidos socialmente, contribuyendo con ello a la promoción del deporte en todos sus niveles.

El tránsito al mundo laboral supone una adaptación importante que se debe trabajar con anterioridad, la planificación y la formación son aspectos importantes en este proceso pero además, se necesitan estrategias y recursos que faciliten esta transición, estos recursos se distribuyen en los siguientes programas de actuación: programa de impulso a la empleabilidad, programa de formación, programa de desarrollo psicosocial, y comunicación y promoción.